



Sensorize

**PROPOSTA DE
SERVIÇO**

QUEM SOMOS

A Sensorize é especializada em Ciência Sensorial e do Consumidor, direcionando estratégias para uma tomada de decisão precisa.

Com mais de 15 anos de experiência em empresas líderes de mercado, ajudamos nossos clientes a alcançar resultados exclusivos.



Sensorize



DIRETOR

LINCOLN GONÇALVES

NOSSOS SERVIÇOS

**DESENVOLVIMENTO DE
PROCESSOS E PESSOAS COM
CUSTOS COMPETITIVOS.**

**PACOTES DE ASSINATURA
PARA ENTREVISTAS
CONTÍNUAS.**

**AVALIAÇÕES
PERSONALIZADAS
(PRESENCIAIS E ONLINE).**

SETORES ATENDIDOS:

- **ALIMENTOS, BEBIDAS;**
- **EMBALAGENS;**
- **PET FOOD;**
- **COSMÉTICOS;**
- **FARMACÊUTICOS;**
- **ENTRE OUTROS.**

**NOSSO DIFERENCIAL É A RAPIDEZ NO
TEMPO DE RESPOSTA E SOLUÇÕES FEITAS
SOB MEDIDA PARA CADA CLIENTE.**

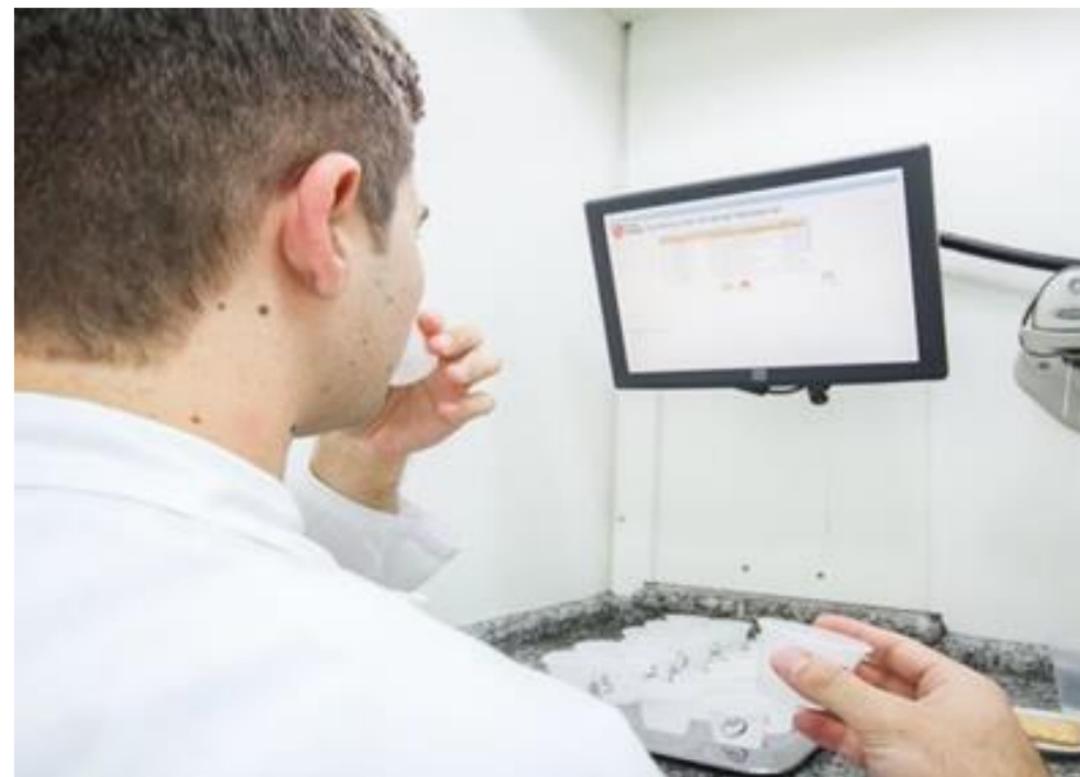
Perguntas que Orientam Nossos Projetos



- 1** Seus produtos são diferentes da concorrência?
- 2** Seu consumidor valoriza essas diferenças?
- 3** Quais são os pontos fortes e fracos de seus produtos?
- 4** Eles são seguros e de qualidade?



Análises Descritivas e Discriminativas



Realizamos o recrutamento de pessoas e conduzimos diversos testes de acuidade sensorial. Avaliamos a capacidade de percepção e discriminação dos atributos, e de verbalização para a seleção do painel de juízes. Realizamos sessões de levantamento dos descritores, e treinamentos com as referências e escalas. Validamos o painel e conduzimos testes de manutenção para garantir a qualidade e robustez dos resultados.

Principais Entregas

Testes Descritivos

É possível obter informações válidas e confiáveis sobre as características dos produtos, e dessa forma, auxiliar na sua formulação e desenvolvimento. Também é possível mapear os produtos do mercado, entender o posicionamento de cada um deles e quais atributos os aproximam e quais os diferenciam.

Testes Discriminativos

Podemos identificar se existe percepção de diferença entre os produtos. Com esse método podemos avaliar, por exemplo, se uma alteração na formulação do produto será percebida ou não. Além disso, é possível real

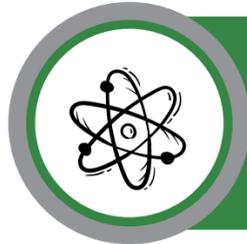
Testes Clínicos e Neurociências

Testes científicos que analisam funções fisiológicas e do sistema nervoso central.

Shelf Life – Validade de Produtos



Estudo de Shelf
Life



Físico-químico e Micro



Rotulagem
Nutricional



A análise sensorial de Shelf Life monitora a qualidade e a aceitação do produto no armazenamento. Os produtos são avaliados em intervalos regulares, simulando as condições de prateleira. Os provedores registram as mudanças nas características sensoriais ao longo do tempo.

Esses testes são cruciais para a indústria de alimentos e produtos perecíveis, determinando a vida útil do produto e avaliando técnicas de conservação. Problemas de qualidade podem ser identificados e decisões de lançamento ou retirada do produto do mercado são tomadas. Testes contínuos permitem ajustes em formulações, embalagens e processos de conservação para garantir qualidade, segurança e satisfação do consumidor.

Principais Entregas

Testes de Shelf-Life

Testes para validação do tempo de permanência dos produtos (data de validade), sem que ocorra alteração nas características sensoriais.

Físico-químico e Micro

Realização de análises físico-químicas e microbiológicas para garantir a qualidade, segurança e integridade dos produtos, identificando possíveis desvios e oportunidades de melhoria.

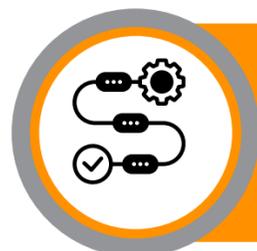
Tabela Nutricional

Elaboração e validação da tabela nutricional de acordo com as normas regulatórias, fornecendo informações claras e precisas para os consumidores.

Estrutura Sensorial para sua Empresa



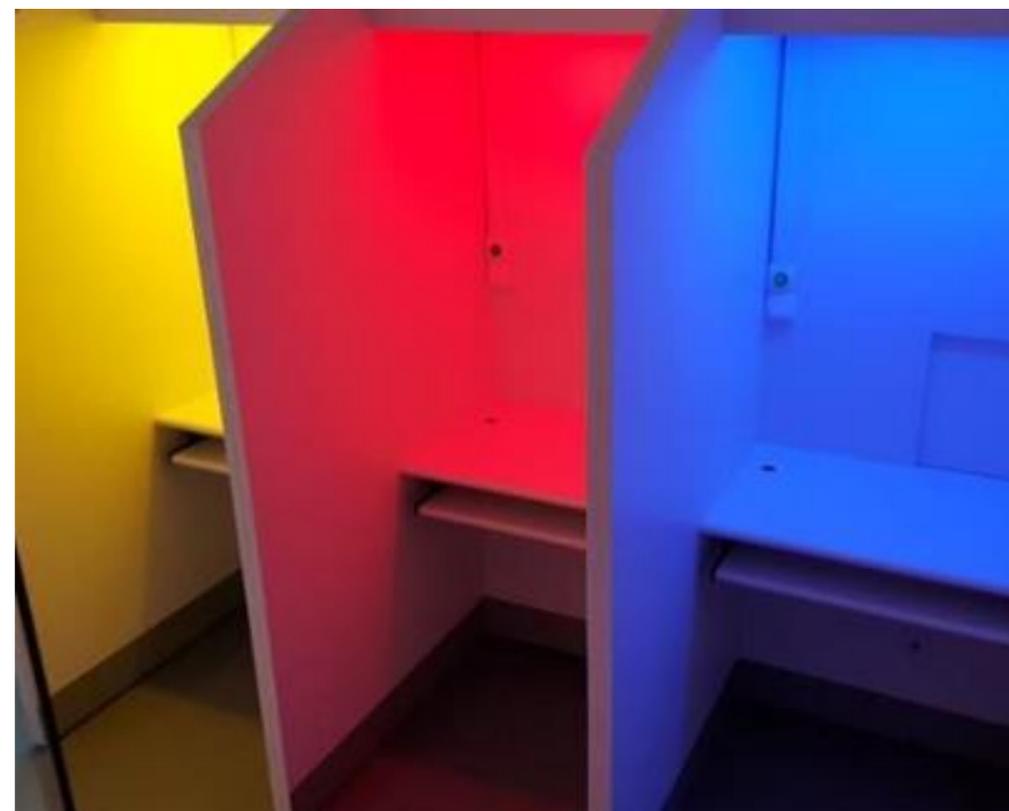
Cursos e
Treinamentos



Procedimentos e Instalações



Responsabilidade
Técnica



Elaboramos todas as documentações e procedimento de análise e métodos sensoriais. Realizamos o recrutamento de pessoas e conduzimos diversos testes de acuidade sensorial. Avaliamos a capacidade de percepção e discriminação dos atributos, e de verbalização para a seleção do painel de julgadores. O laboratório de análise sensorial pode ser construído em diferentes dimensões, dependendo do recurso financeiro disponível, espaço físico (área e número de cabines), ou número e qualificação dos profissionais contratados.

Principais Entregas

Treinamentos

Realizamos as sessões de levantamento dos descritores, e treinamentos com as referências e escalas. Validamos o painel e conduzimos testes de manutenção para garantir a qualidade e robustez dos resultados. As sessões podem ser feitas de forma presencial ou on-line.

Estrutura Sensorial

O planejamento da estrutura física das instalações é fundamental, e deve sempre buscar a naturalidade e neutralidade no que se refere às cores do ambiente, ventilação, iluminação, temperatura, odores e ruídos.

Responsável Técnico/BPF

Garantia da conformidade com as Boas Práticas de Fabricação (BPF).

Pesquisa e Estudo de Mercado



Pesquisa de Tendências



Consulta de Lançamentos



Análise da
Concorrência



A pesquisa de mercado é uma prática essencial para coletar e analisar informações sobre um mercado específico, compreendendo consumidores, concorrentes e tendências. Por meio de diversos métodos, como pesquisas, entrevistas e análise de dados, busca-se obter insights para tomadas de decisões informadas.

Já as tendências de mercado são direções emergentes que influenciam preferências e comportamentos do consumidor ao longo do tempo. Elas podem ser impulsionadas por mudanças sociais, tecnológicas e culturais. Monitorar tendências auxilia no desenvolvimento de novos produtos e estratégias de marketing alinhados com as expectativas do mercado. Ambas as práticas são cruciais para adaptar-se a mudanças e antecipar as necessidades dos consumidores.

Principais Entregas



Oferecemos uma combinação de serviços personalizados, adaptados às necessidades e orçamentos de seus clientes, com o objetivo de ajudá-los a alcançar sucesso nos esforços de marketing e crescimento do negócio.



Realizamos pesquisas e análises para entender o público-alvo, os concorrentes, as tendências do mercado e as preferências do consumidor através das ferramentas de marketing mais atualizados do mercado.

Análise de Dados e Estatística



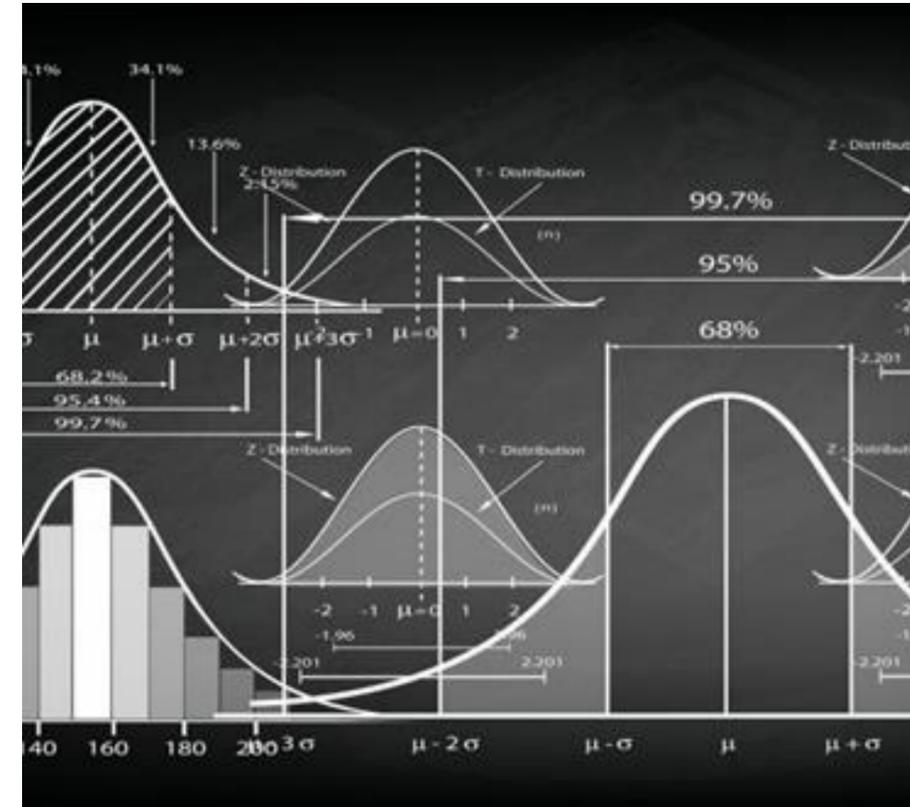
Tratamento de
Dados



Gráficos e Tabelas



Resultados
Estatísticos



Análise de dados e estatística são disciplinas essenciais na coleta e interpretação de informações. A análise de dados envolve examinar, limpar e interpretar dados brutos para identificar padrões e insights valiosos. É amplamente utilizada em vários campos para tomar decisões informadas e resolver problemas.

A estatística, por sua vez, é um ramo da matemática que lida com a organização e interpretação de dados. Ela oferece ferramentas para resumir informações, calcular probabilidades e realizar inferências com base em amostras representativas.

Principais Entregas

Análise de Variância (ANOVA)

Técnica estatística para comparar as médias de três ou mais grupos e verificar se existem diferenças significativas entre eles.

Testes de Comparação Múltipla (post hoc)

Realizados após a ANOVA, quando há diferenças significativas entre grupos, para identificar diferenças significativas.

Análise de Componentes Principais (PCA)

É uma técnica de redução de dimensionalidade usada para identificar padrões e estruturas nos dados sensoriais e simplificar sua interpretação.

Consumidores, Focus Group e Questionários



Individual, Grupos e Domiciliar



Testes Clínicos e Cliente Oculto



Questionários on-line.



Pesquisas qualitativas onde é possível gravar a dinâmica, e pesquisas quantitativas auxiliando no desenvolvimento das metodologias mais adequadas. Testes Clínicos com parceria de institutos renomados.

Principais Entregas

Focus Group

Entrevistas realizadas com grupo de consumidores.

Home Use Test

Teste de uso doméstico de produtos com consumidores.

Entrevistas em profundidade

Consumidor é entrevistado em método 1-on-1.

Aceitação e Preferência

Mede-se a aceitação dos atributos dos produtos, identifica-se qual o produto preferido e identifica-se oportunidades de melhoria.

Cliente Oculto

Recrutamento de consumidores para a avaliação anônima que mede qualidade de serviços e atendimento em diversas categorias.



VAMOS CONVERSAR?



(19) 9 3300 4705



sensorize@outlook.com.br



www.sensorizepesquisas.com.br

Acesse nossa
empresa no LinkedIn:

